

Medienpanel by Burda - Datenschutzeinwilligung

Sie willigen bis auf Widerruf ein, dass die von Ihnen im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft im Team des Panels Medienforschung („Team Medienforschung“) gemachten Angaben für die Dauer Ihrer Mitgliedschaft auf gesicherten Servern gespeichert und ausschließlich für Umfragezwecke des Teams Medienforschung sowie für das Panelmanagement genutzt werden.

Die Daten, auf die sich die Einwilligung bezieht, sind:

- Personenstammdaten (Titel, Anrede, Vorname, Name, Geburtsdatum, Geschlecht)
- Kontaktdaten (E-Mail-Adresse)
- Accountdaten (Login-/Benutzerkennung und Passwort)
- Zugriffsdaten (Datum und Uhrzeit des Besuchs der Panel-Webseite bzw. der Nutzung der Panel-App des Teams Medienforschung, Daten zur Sitzungsidentifizierung, außerdem folgende Informationen des zugreifenden Computersystems: verwendete Internet Protokoll-Adresse (IP-Adresse) Browsertyp und -version, Gerätetyp, Betriebssystem und ähnliche technische Informationen
- bei Abonnement von Push-Benachrichtigungen Browser-ID bzw. Geräte-ID, Anmeldezeitpunkt, Anzeige und Klicks auf Benachrichtigungen
- Profildaten - zur Stichprobenbildung und zielgruppengenauen Einladung zu Befragungen
 - Soziodemografische Daten (Bildungsstand, Tätigkeit, Branche, Wohnort, Wohnsituation, Haushaltsmitglieder und Rollenverteilung, Kinder, Haustiere, Einkommenssituation - freiwillig,);
 - Daten über Ihre Nutzung von Online- und Offline-Medien (gelesene Zeitschriftentitel, Anzahl der gelesenen Ausgaben, Nutzung von Zeitschriften-Apps, geschauten Arten von Fernsehsendungen);
 - Daten zu Ihrer Internetnutzung (wann, wie oft, mit welchem Gerät, wofür, Nutzung von Sozialen Netzwerken – welche /wann/ wie häufig, besuchte Webseiten von Unternehmen der Hubert Burda Media Holding KG):
 - Daten zu Ihren Interessenbereichen – online und offline, Hobbys/ Freizeitaktivitäten/ Sportarten, gesellschaftliches Engagement, Ihnen wichtige Aspekte des Lebens [z.B. Familie, Gesundheit, Erfolg];
 - Daten zu Ihrer Technikaffinität (Vorhandensein von mobilen Endgeräten (Handy, Tablet), Nutzungsvorzüge hinsichtlich PC/mobilen Endgeräten);
 - Daten zu Ihrem Konsumverhalten (Konsuminteressen, Nutzung von Rabatt-/Treueprogrammen, Interesse an Informationen über Produkte, Mitgliedschaft in Vereinen /Organisationen)
- Adressdaten (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort) – nur aufgrund separater Anfrage wie unten erläutert

Das Panelmanagement einschließlich der Verwaltung der Umfragedaten und -antworten übernimmt als technischer Dienstleister die Rogator AG, Emmericher Str. 17, 90411 Nürnberg, die zudem eine Panel-App und eine Panel-Webseite bereithält, über die Sie Ihre Angaben zur Person, Accountdaten sowie ihre Bonuspunkte, die Sie als sog. Incentives (kleine „Dankeschöns“) erhalten, verwalten können. Allein zu diesen Zwecken werden Ihre Angaben an die Rogator AG weitergegeben. Ihre Adressdaten (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort) erheben wir nicht grundsätzlich, sondern erfragen sie ggf. separat, wenn dies für die Zusendung von Fragebögen und Testmaterial (bei körperlichen Gegenständen) oder für die Einlösung Ihrer Bonuspunkte durch Zusendung von Zeitschriften-Abos erforderlich ist. So erfragte Adressdaten verwenden wir ausschließlich für die genannten Zwecke.

Die Teilnahme ist erst ab einem Alter von 18 Jahren möglich, jederzeit freiwillig und erfolgt auf der Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) EU-Datenschutzgrundverordnung). Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Sie Ihre Mitgliedschaft im Team Medienforschung beenden. Bitte wenden Sie sich hierzu per E-Mail an: mmi@datenschutz-anfrage.de. In diesem Fall werden alle Daten zu Ihrer Person allein zum Zweck der Einwilligungsdokumentation noch 4 Jahre nach Zugang Ihres Widerrufs aufbewahrt und danach unverzüglich gelöscht. Die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung wird dadurch nicht berührt. Weitere Informationen über Ihre Rechte, insbesondere auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit und zur Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, finden Sie in unserer Datenschutzerklärung, die Sie unter <https://www.datenschutz-mmi.de/> abrufen können.

Die Einwilligung gilt nur für Ihre Angaben zur Person, die wir benötigen, um sicherzustellen, dass die Umfrageteilnehmer ein zutreffendes Abbild der Leser-/Nutzerschaft darstellen sowie für die für das Panelmanagement, für die Nutzung der Panel-App und Panel-Webseite sowie für das Einlösen der Bonuspunkte nötigen Angaben. Ihre Antworten auf die einzelnen Umfragen werden nicht zusammen mit Ihren personenbezogenen Daten gespeichert, sondern sofort anonymisiert. Auswertungen werden ausschließlich in anonymisierter Form vorgenommen. Sie können auf schriftliche Anforderung jederzeit Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten erhalten.

Weder Ihre Angaben zur Person, noch die Umfrageantworten werden in personenbezogener Form an Dritte weitergegeben oder zu anderen Zwecken verwendet.

Bei Fragen oder zur Kontaktaufnahme mit unserem Datenschutzbeauftragten: Bitte verwenden Sie unsere Kontakt-Emailadresse: mmi@datenschutzanfrage.de.

Verantwortlich:
Media Market Insights GmbH
Arabellastr. 23
81925 München